

2020年
7月～
義務化
決定

プラスチック製買物袋 有料化 Q&A



法律の概要

容器包装リサイクル法の規定に基づく省令で
50t を超える容器包装多量利用事業者には調査・定期報告があり、
50t 以下の業者の方もこの義務を履行しない場合には
国による「指導・助言」「勧告」「公表」「命令」が適用されます。

2020年2月現在

Q プラスチック製の買物袋とは・・・

A レジ袋以外にも、商品の持ち帰りのための取っ手がついた
プラスチック製の袋すべてが対象となります。



有料化の対象外

1. バイオマス成分（植物由来原料）を 25%以上配合
2. 厚みが 50 μ (ミクロン) 以上 ※1
3. 海洋性分解性樹脂配合率 100%

有料化する場合の注意点

- ・ 1 円以上の単価で販売を行う
- ・ レジ袋を含む合計額に対するポイント還元はOK
(注) レジ袋の売価そのものに値引き、ポイント還元は不可
- ・ 1 枚購入で複数枚サービスは不可
(例) お土産を渡す袋 5 枚欲しい → 1 円 × 5 枚の請求

名入特注品の注意点

バイオマス成分（植物由来原料 25%以上）の特注品に関してはすべてどちらかのマークを印字します。



バイオマスマーク
(日本有機資源協会)



バイオマスプラマーク
(日本バイオマスプラスチック協会)

※1 「厚みが 50 μ (ミクロン) 以上」の場合、下記のような表記が必要です。
「この袋の厚みは 50 マイクロメートル (ミクロン) 以上です。ご使用後も繰り返し袋としてご利用下さい。」

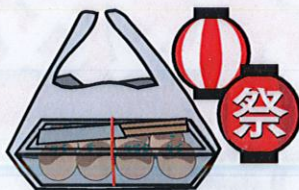
Q シーン別有料化の対象有無が知りたい

A 下記の表をご覧ください

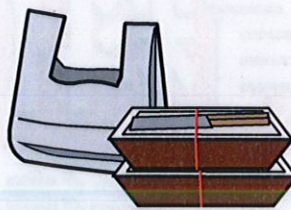
対象 (有料)



店で (小売・卸売・対面販売すべて) 商品の持ち帰り用に渡す袋



お祭りや縁日等の屋台で渡す袋



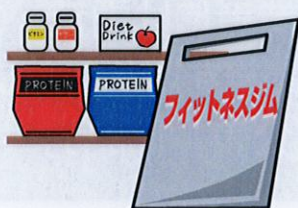
お弁当用の袋



薬局で薬の持ち帰りの際渡す袋



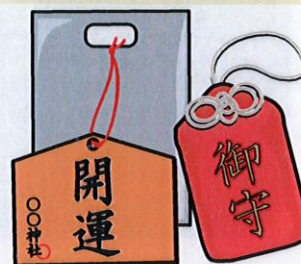
フェスやイベントで販売された商品の持ち運び用袋



フィットネスジムや美容院で販売する商品の持ち帰り用袋



ピザ屋等デリバリーの宅配先で商品を入れて渡す場合の袋

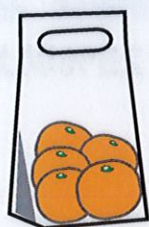


神社で御守りや絵馬の持ち帰り用に渡す袋

その他対象となるシーン…骨董市、駅構内等でのイベント等

ポイント 一時的で不定期な場所での販売であっても、小売を生業とする業者による場合は有料の対象です

対象外 (無料)



野菜や果物が入った状態で販売する袋



シャンプーやリンス等のセット商品として販売する袋



ダイレクトメールやチラシの入ったOPP封筒や配布用の袋



クリーニング後の衣服を覆う袋



消費者が行うフリーマーケットで渡す持ち帰り用袋



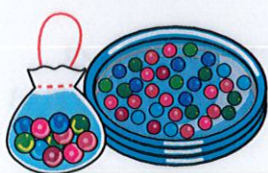
通販で購入した商品に同封される袋



抽選で当選した景品の持ち帰り用袋



ゲームセンターやパチンコで獲得した景品の持ち帰り用袋



スーパーボールすくい等で獲得した景品を持ち帰るポリ袋



免税店で購入した商品の持ち帰り用袋

その他対象外となるシーン… 試供品、カタログ、チラシのような中身が商品でない場合
 その他対象外となる資材… レイニーポリ、傘ポリ、持ち手にならないリボンタイプの巾着ポリ袋等

ポイント 一般の消費者が販売するようなフリーマーケットで購入者に渡す袋は有料化対象外となります